



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Sangalli, su trasporti e logistica occorre fare di più, meglio e in fretta

Il presidente di Confcommercio chiede di *«affrontare con più determinazione la questione dell'accessibilità»* del Paese. Serve *«un piano strategico per i trasporti, la logistica e la mobilità, con l'istituzione di una cabina di regia nazionale che si concentri sulle opere e sugli interventi integrati e intermodali imprescindibili»*.

«Le performance dei trasporti e della logistica sono un indicatore significativo dello stato di salute della nostra economia e delle sue possibilità effettive di sviluppo. Nonostante la centralità dell'Italia nel Mediterraneo, siamo sempre più ai margini degli scambi internazionali: allora occorre fare di più, meglio e in fretta». Così il presidente di **Confcommercio**, Carlo Sangalli, nel corso della conferenza stampa di apertura del Forum Conftrasporto a Cernobbio. In particolare, per Sangalli è necessario *«affrontare con più determinazione la questione dell'accessibilità, che include le grandi opere nei valichi alpini, l'ammodernamento della rete viaria, la 'cura del ferro', fino alle autostrade del mare»*. E sono anche urgenti *«misure per sostenere lo sviluppo delle compagnie che eseguono servizi di cabotaggio nazionale»*. In particolare, **Confcommercio** e Conftrasporto chiedono *«un piano strategico per i trasporti, la logistica e la mobilità, con l'istituzione di una cabina di regia nazionale che si concentri sulle opere e sugli interventi integrati e intermodali che siano davvero utili e imprescindibili al rilancio del settore e del Paese»*.